



Manual de Normas Gráficas

Comportamento técnico básico da identidade corporativa



Índice

Logotipo

Comportamento positivo/negativo

Cor como elemento de identidade

Fundos de cor

Fundos fotográficos

Tipografia

Aplicações incorrectas



Logotipo

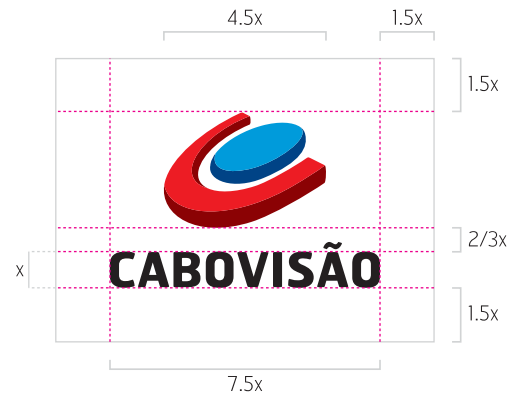
Comportamento Vertical

- 1 - Logotipo
- 2 - Margens de segurança
- 3 - Tamanho mínimo

1



2



3





Logotipo

Comportamento Horizontal

1 - Logotipo

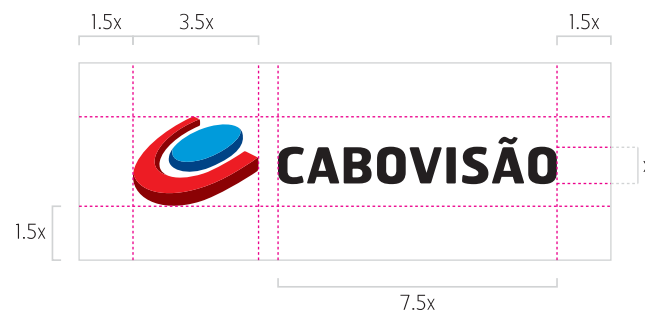
2 - Margens de segurança

3 - Tamanho mínimo

1



2



3





Cores

1 - Quadricromia

2 - Pantones

3 - Oracal

1



C100 M8 Y0 K5



C100 M72 Y0 K26



C0 M100 Y100 K0



C0 M100 Y100 K50

2



Pantone Process Blue C



Pantone 294 C



Pantone 485C



20% Black em Overprint
sobre Pantone 485C

3



Ral 5015



Ral 5013



Ral 3020



Ral 3003



Tipografia

Hermes Thin

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 @€\$?!(.,;:)

Hermes Regular

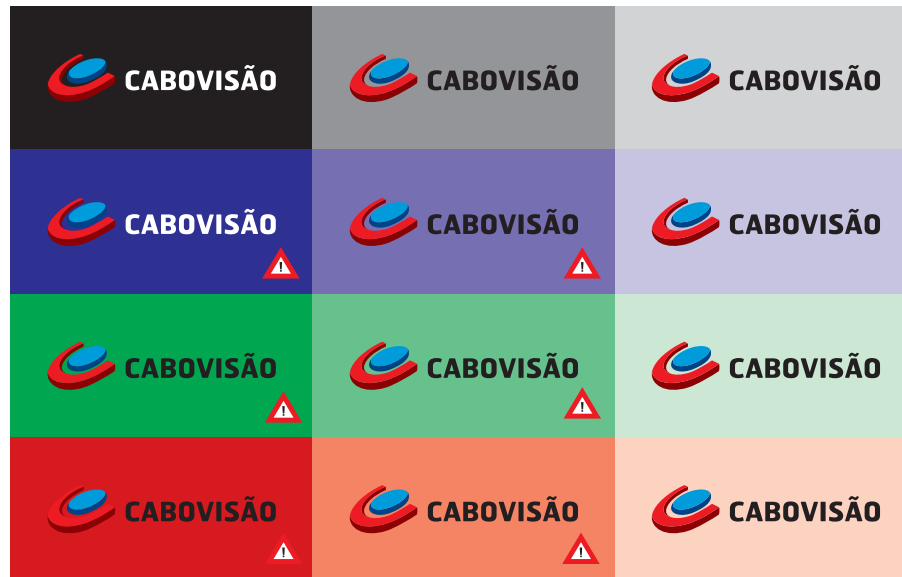
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 @€\$?!(.,;:)

Hermes Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 @€\$?!(.,;:)




Fundos de Cor



O Logotipo deverá ser utilizado na sua cor original, sempre que possível em contraste com fundos de cor branca, para que se obtenha uma maior integridade cromática. Em fundos escuros, a assinatura deverá abrir a branco.

A utilização do Logotipo em fundos claros ou médios deverá ser analisada cuidadosamente. Caso não se verifique um contraste suficiente entre a assinatura e o fundo, poderá abrir-se uma zona branca para a colocação da assinatura na sua cor original.

Estes exemplos representam os padrões de comportamento possíveis, considerando-se que fornecem bases suficientes para os critérios de utilização.

 A utilização deste fundo deverá ser analisada caso a caso.



Fundos de Cor



Aplicam-se aos fundos fotográficos os mesmos princípios estabelecidos para os fundos de cor. Todas as utilizações da Assinatura em fundos fotográficos deverão ser analisadas caso a caso.

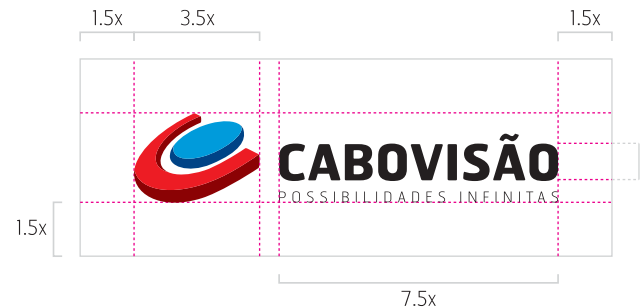
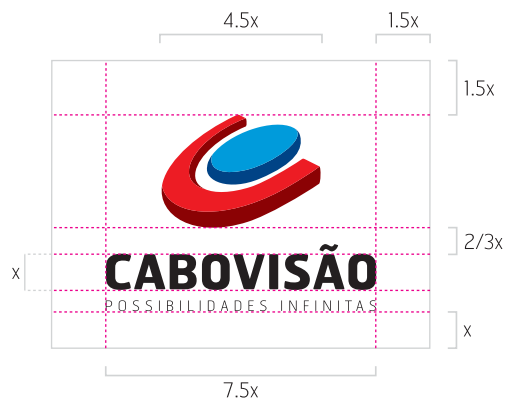
Estes exemplos representam os padrões de comportamento possíveis, considerando-se que fornecem bases suficientes para os critérios de utilização.



Logotipo

Comportamento c/ assinatura

Margens de Segurança

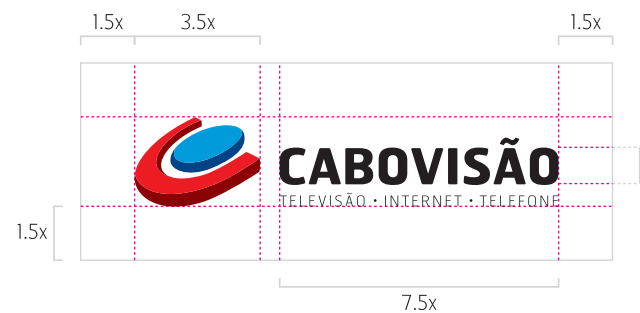
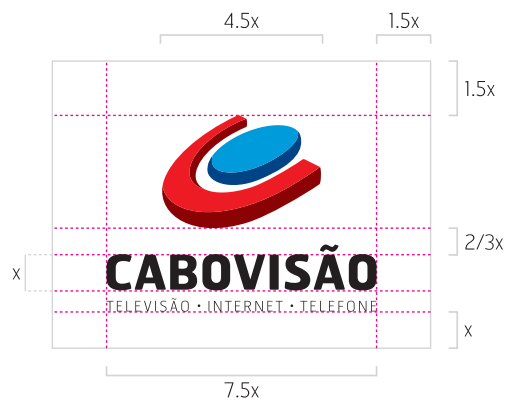




Logotipo

Comportamento c/ produto

Margens de Segurança

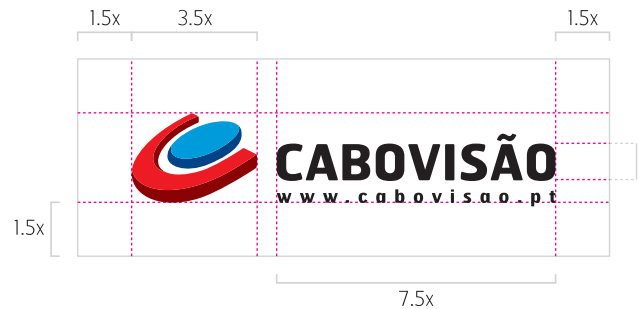




Logotipo

Comportamento c/ url

Margens de Segurança





Comportamentos

Comportamento Vertical

1 - Positivo

2 - Negativo

3 - 1 Cor

1



2



3





Comportamentos

Comportamento Horizontal

1 - Positivo

2 - Negativo

3 - 1 Cor

1



2



3





Comportamentos

Comportamento c/ assinatura, produtos e url

1 - Positivo

2 - Negativo

3 - 1 Cor

1



2



3





Comportamentos

Comportamento c/ assinatura, produtos e url

1 - Positivo

2 - Negativo

3 - 1 Cor

1



2



3

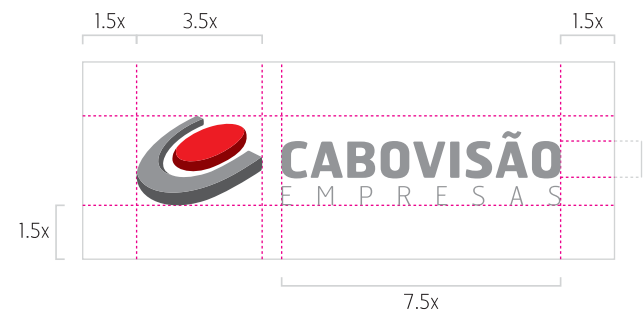
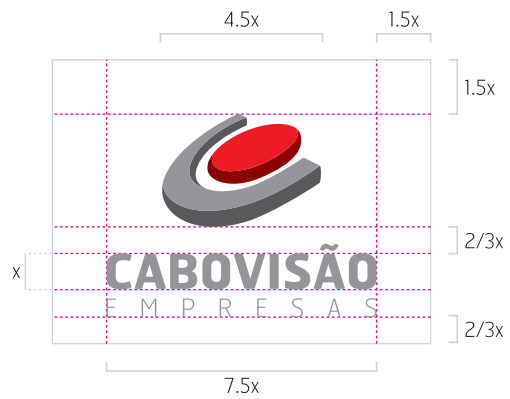




Logotipo

EMPRESAS

Margens de segurança





Cores

1 - Quadricromia

2 - Pantones

3 - Oracal

1



CO M100 Y100 K0



CO M100 Y100 K50



CO M0 Y0 K50



CO M0 Y0 K80

2



Pantone 485C



Pantone 1815C



50% Black



80% Black

3



Ral 3020



Ral 3003



Ral 7042



Ral 7043



Comportamentos

Comportamento c/ assinatura, produtos e url

1 - Positivo

2 - Negativo

3 - 1 Cor

1



2



3





Comportamentos

Comportamento c/ assinatura, produtos e url

1 - Positivo

2 - Negativo

3 - 1 Cor

1



2



3

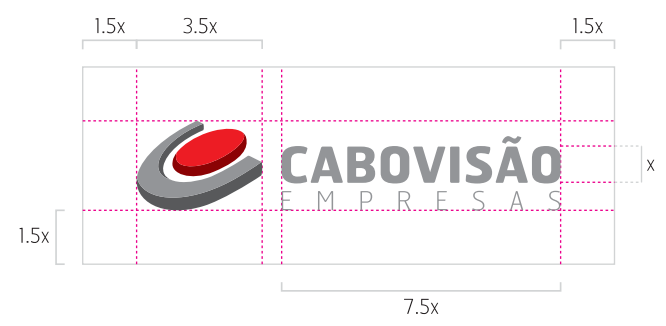
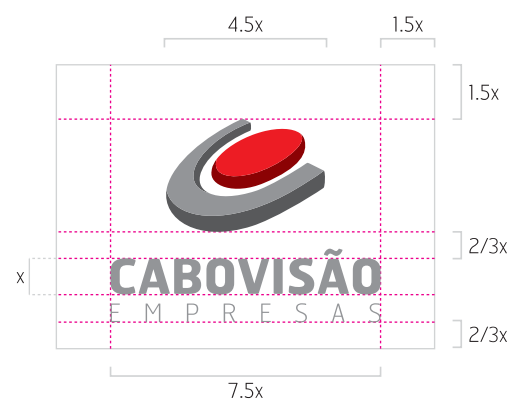




Logotipo

EMPRESAS

Margens de segurança





Cores

1 - Quadricromia

2 - Pantones

3 - Oracal

1



CO M100 Y100 K0



CO M100 Y100 K50



CO M0 Y0 K50



CO M0 Y0 K80

2



Pantone 485C



Pantone 1815C



50% Black



80% Black

3



Pantone Process Blue C



Pantone 294 C



Pantone 485C



CO M100 Y100 K50

